

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY JAKO

SPONSOR KONFERENCJI IoN'18 – INACZEJ O NIERUCHOMOŚCI

II edycja konferencji IoN: Inaczej o Nieruchomościach odbędzie się :

19-20 października 2018 r. (piątek i sobota)

Organizatorami i Sponsorami wydarzenia są Lloyd Properties Sp. z o.o. oraz Grupa Morizon Sp. z o.o.

Konferencja IoN'18 poza wartościami edukacyjnymi i informacyjnymi ma na celu budowanie trwałych i rzetelnych relacji biznesowych oraz stworzenie platformy do wymiany doświadczeń w kręgu osób aktywnie praktykujących oraz ekspertów z dziedziny sprzedaży nieruchomości.

Jest to nowy wymiar konferencji w branży nieruchomości. Stawiamy przede wszystkim na jakość przekazywanej treści. Zależy nam na pobudzeniu aktywnej dyskusji pomiędzy uczestnikami, prelegentami i partnerami wydarzenia.

Wydarzenie ma charakter cykliczny o ogólnopolskim zasięgu. IoN'18 to już druga edycja tej konferencji.

UCZESTNICY KONFERENCJI:

Zakres tematyki konferencji stanowi kompilację najważniejszych informacji i umiejętności, jakie powinien posiadać ekspert w dziedzinie nieruchomości w kontekście sprzedaży, promocji i zarządzania procesem.

Uczestnikami konferencji będą:

- Kadra zarządzająca firmami i agencjami nieruchomościowymi
- Agenci i pośrednicy nieruchomości
- Eksperti w dziedzinach sprzedaży i marketingu nieruchomości, Internetu oraz zarządzania nieruchomościami

Wartość uczestnictwa w najbliższej konferencji wynosi od 699 zł netto + VAT do 1299zł netto + VAT. Cena zależna jest od wybranego pakietu oraz terminu zakupu biletu. W sprzedaży będą Pakiety:

- STANDARD – wstęp na wszystkie wykłady prowadzone na sali głównej;
- PREMIUM – wstęp na wszystkie wykłady prowadzone na sali głównej + wstęp na 3 wybrane szkolenia do 50 osób
- VIP – wstęp na wszystkie wykłady prowadzone na sali głównej + wstęp na 3 wybrane szkolenia do 50 osób + wstęp na 1 wybrane szkolenie VIP (do 25 osób)

ORGANIZATORZY:

Każdy z biletów poza wstępem na konferencję dodatkowo obejmuje welcome pack przy rejestracji, prelekcja na głównej scenie, przerwy kawowe, lunch i śniadanie, wstęp na networking po konferencji oraz występ gwiazdy wieczoru, open bar w wersji softy.

Podstawą uczestnictwa jest rejestracja oraz zakupienie biletu poprzez dedykowaną stronę internetową konferencji oraz okazanie biletu przy rejestracji w dniu konferencji.

KORZYŚCI DLA SPONSORA:

KORZYŚCI DLA SPONSORÓW	PAKIET BRĄZOWY	PAKIET SREBRNY	PAKIET ŻŁOTY
Ekspozycja logo Sponsora na stronie konferencji (sekcja Partnerzy) wraz z odnośnikiem do jego strony internetowej	✓	✓	✓
Ekspozycja logo Sponsora w materiałach multimedialnych prezentowanych podczas konferencji oraz w materiałach drukowanych wręczanych uczestnikom	✓	✓	✓
Ekspozycja logo Sponsora w mailingu do uczestników konferencji	✓	✓	✓
Post na stronie konferencji na Facebooku ze wzmianką o Sponsorze	✓	✓	✓
Dystrybucja gadżetów / materiałów reklamowych Sponsora w materiałach przekazywanych uczestnikom przy rejestracji	✓	✓	✓
Przestrzeń ekspozycyjna w strefie networkingowej konferencji - możliwość wystawienia materiałów reklamowych. Stoiska o powierzchni 2x2 dla Sponsora Srebrnego i 3x2 dla Sponsora Żłotego	×	✓	✓
Bezpłatne zaproszenie do udziału w konferencji (bilet Standard) - 1 w pakiecie Srebrnym; 2 w pakiecie Żłotym	×	✓	✓
Do 5 biletów w promocyjnej cenie (rabat 10%)	×	✓	✓
Możliwość wyboru miejsca dla stoiska wg aktualnej dostępności	×	×	✓
Prezentacja produktów Sponsora w jednej z dwóch dedykowanych sal podczas konferencji	×	×	✓
GWARANCJA WYŁĄCZNOŚCI BRANŻOWEJ	×	×	✓
Ekspozycja roll-up'u Sponsora na głównej sali i salach warsztatowych	×	×	✓

PAKIETY CENOWE:

W zależności od zakresu współpracy przygotowaliśmy trzy pakiety cenowe. Wszystkie z nich mają limitowaną liczbę miejsc, dlatego decyduje kolejność zgłoszenia.

		CENA ZAWIERA
PAKIET SPONSORSKI I - BRĄZOWY	KOSZT: 1 500 zł netto + VAT	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspozycja logo Sponsora na stronie konferencji (sekcja Partnerzy) wraz z odnośnikiem do jego strony internetowej, • Ekspozycja logo Sponsora w materiałach multimedialnych prezentowanych podczas konferencji oraz w materiałach drukowanych wręczanych uczestnikom, • Ekspozycja logo Sponsora w mailingu do uczestników konferencji, • Post na stronie konferencji na Facebooku ze wzmianką o Sponsorze, • Dystrybucja gadżetów / materiałów reklamowych Sponsora w materiałach przekazywanych uczestnikom przy rejestracji

		CENA ZAWIERA
PAKIET SPONSORSKI II - SREBRNY	KOSZT: 2 500 zł netto + VAT	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspozycja logo Sponsora na stronie konferencji (sekcja Partnerzy) wraz z odnośnikiem do jego strony internetowej, • Ekspozycja logo Sponsora w materiałach multimedialnych prezentowanych podczas konferencji oraz w materiałach drukowanych wręczanych uczestnikom, • Ekspozycja logo Sponsora w mailingu do uczestników konferencji, • Post na stronie konferencji na Facebooku ze wzmianką o Sponsorze, • Dystrybucja gadżetów / materiałów reklamowych Sponsora w materiałach przekazywanych uczestnikom przy rejestracji,

		<ul style="list-style-type: none"> • Przestrzeń ekspozycyjna (2x2 m kw.) w strefie networkingowej konferencji - możliwość wystawienia materiałów reklamowych, • 1 bezpłatne zaproszenie do udziału w konferencji (bilet Standard), • Do 5 biletów w promocyjnej cenie (rabat 10%)
--	--	--

		CENA ZAWIERA
PAKIET SPONSORSKI III - ZŁOTY	KOSZT: 3 500 zł netto + VAT	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspozycja logo Sponsora na stronie konferencji (sekcja Partnerzy) wraz z odnośnikiem do jego strony internetowej, • Ekspozycja logo Sponsora w materiałach multimedialnych prezentowanych podczas konferencji oraz w materiałach drukowanych wręczanych uczestnikom, • Ekspozycja logo Sponsora w mailingu do uczestników konferencji, • Post na stronie konferencji na Facebooku ze wzmianką o Sponsorze, • Dystrybucja gadżetów / materiałów reklamowych Sponsora w materiałach przekazywanych uczestnikom przy rejestracji, • Przestrzeń ekspozycyjna (3x2 m kw.) w strefie networkingowej konferencji - możliwość wystawienia materiałów reklamowych, • 2 bezpłatne zaproszenia do udziału w konferencji (bilet Standard), • Do 5 biletów w pomocyjnej cenie (rabat 10%), • Możliwość wyboru miejsca dla stoiska wg aktualnej dostępności,

		<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja produktów sponsora w jednej z dwóch dedykowanych sal podczas konferencji,• Ekspozycja roll-up'u Sponsora na głównej sali i salach warsztatowych
--	--	--

Powyższe pakiety mogą ulec modyfikacji.

DODATKOWE FORMY PROMOCJI:

- Ekspozycja Roll-up'u w sekcji networkingowej (**500 zł netto + VAT**),
- Mailing promujący usługę partnera do uczestników konferencji (**500 zł netto + VAT**),
- Sponsoring śniadania francuskiego (**do indywidualnej wyceny**)
- Sponsoring open baru (**do indywidualnej wyceny**)

Zachęcamy do spotkania się z naszymi przedstawicielami, abyśmy mogli lepiej przygotować ofertę współpracy dopasowaną do indywidualnych potrzeb oraz celów, które chce osiągnąć Sponsor poprzez swój udział w konferencji.

OCZEKIWANIA WZGLĘDEM SPONSORA:

- zamieszczenie logo / grafiki „Sponsor Konferencji IoN'18” na stronie Sponsora wraz z odnośnikiem do strony wydarzenia (opcjonalnie: wzmianka w social mediach lub w zakładce „Aktualności”),
- przesłanie do bazy swoich klientów informacji o wydarzeniu: 1-2 mailingów – min. 2-3 tygodnie przed konferencją.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU W SPRAWIE WSPÓŁPRACY:

wspolpraca@konferencjaion.pl

Katarzyna Ryll: +48 506 850 119

Julia Kuczborska: +48 515 095 301